



MATTER CREATIVE LABS

GUÍA TÉCNICA PARA CLIENTES

¿Tu imagen tiene suficiente calidad para imprimir?

Una guía práctica sobre resolución, tamaño de impresión y distancia de observación — para que tu archivo llegue listo a producción, sin sorpresas.

01

Dos cosas que debes revisar **antes** de enviar tu archivo

Antes de enviar una fotografía o imagen a producción, revisa lo siguiente:

1

El tamaño final de impresión

¿A qué medida se va a producir tu pieza? Una tarjeta, un póster o una lona requieren información muy distinta.

2

La resolución real del archivo

Cuántos píxeles tiene realmente tu imagen — no cómo se ve en pantalla, sino cuánta información contiene.

Una imagen puede verse perfectamente en una pantalla y aun así **no tener suficiente información para imprimirse a gran tamaño**. La pantalla y el papel evalúan la calidad de forma distinta.

¿Qué es la resolución?

La resolución indica cuántos píxeles contiene una imagen dentro de un espacio determinado. Normalmente se expresa como **PPI (píxeles por pulgada)**.

Cuanto más píxeles tenga la imagen para el tamaño al que se imprimirá, mayor será el nivel de detalle. Pero no todas las impresiones necesitan la misma resolución: **una tarjeta que observamos a pocos centímetros necesita más detalle que una lona que veremos desde varios metros**.

Regla general: entre más cerca se observará la impresión, mayor resolución necesita el archivo. Entre más lejos, menor resolución es aceptable — sin que se note la diferencia.

02

Referencia rápida de resolución

Usa esta tabla como punto de partida según el tipo de impresión y la distancia desde la que se observará.

TIPO DE IMPRESIÓN	DISTANCIA APROX. DE LECTURA	RESOLUCIÓN RECOMENDADA
Tarjetas, etiquetas, fotografías y papelería	Menos de 50 cm	300 PPI
Volantes, menús, pósters pequeños	50 cm – 1 m	200–300 PPI
Pósters y gráficos medianos	1–2 m	150–200 PPI
Viniles, banners y gráficos de gran formato	2–5 m	100–150 PPI
Lonas grandes y gráficos vistos a distancia	Más de 5 m	72–100 PPI

Importante: estos valores son una referencia. El material, el sistema de impresión, la distancia de observación y las características del diseño pueden modificar la resolución necesaria para cada proyecto.

En pocas palabras

Mientras más cerca estará el espectador de la pieza impresa, más píxeles necesita tu archivo. Una fotografía de producto exige mucho más detalle que una lona publicitaria en una fachada.

03

Un mismo archivo, dos resultados distintos

Tienes una fotografía de **3000 × 2000 px**. El tamaño al que se puede imprimir bien depende de la resolución que elijas — y esa elección depende de la distancia de observación.

TRABAJANDO A 300 PPI

3000 × 2000 px**25.4 × 16.9 cm**

Ideal para piezas observadas de cerca:
tarjetas, fotografías, papelería.

TRABAJANDO A 150 PPI

3000 × 2000 px**50.8 × 33.9 cm**

Adecuado para piezas vistas a mayor
distancia: pósters, gráficos medianos.

El archivo es exactamente el mismo. Lo que cambia es el tamaño de impresión y la resolución necesaria para ese contexto de observación.

Aumentar el tamaño no crea detalle

Cambiar una imagen de **72 PPI a 300 PPI** en Photoshop no mejora automáticamente su calidad. Si el archivo original tiene pocos píxeles, el programa únicamente creará información que antes no existía — el resultado se verá borroso o artificial.

Por eso es mejor revisar las **dimensiones reales en píxeles** antes de comenzar un proyecto, no después.

04

Antes de enviar tu archivo

Un último repaso antes de mandar tu imagen a producción:

- ✓ Define el tamaño final de impresión.
- ✓ Revisa las dimensiones de la imagen en píxeles.
- ✓ Considera desde qué distancia será observada.
- ✓ Evita ampliar imágenes pequeñas excesivamente.
- ✓ No utilices capturas de pantalla o imágenes descargadas de redes sociales como originales cuando exista una versión de mayor calidad.
- ✓ Cuando sea posible, solicita el archivo original.

Pantalla ≠ Impresión

Que una imagen se vea bien en tu teléfono o computadora no significa que esté preparada para impresión. **El tamaño final, la resolución y la distancia de observación deben evaluarse juntos.**

¿Tienes dudas sobre si tu archivo está listo? Compártelo con nuestro equipo antes de la fecha límite de tu proyecto — revisamos con gusto la resolución y el tamaño antes de enviarlo a producción.



Que una imagen se vea bien en pantalla no significa que esté lista para imprimirse. **Evalúa tamaño, resolución y distancia juntos** — y tu proyecto llegará a producción sin contratiempos.

IDEAS. ENGINEERED. MATERIALIZED.